

REGULAMIN KONKURSU
Venezia z DHL BOX – wygraj wycieczkę do Włoch

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym regulaminie („Regulamin”), nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art.2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą **„Venezia z DHL BOX – wygraj wycieczkę do Włoch”** zwany dalej „Konkursem”.
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 27.02.2026 r., a kończy się z dniem wydania Nagród w Konkursie, co nastąpi nie później niż 27.05.2026 r.
4. Organizatorem Konkursu oraz fundatorem nagrody pierwszego stopnia, o której mowa w § 3 ust. 1 lit. a Regulaminu jest DHL eCommerce (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2, (02-823 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000631916, kapitał zakładowy 61 000 000 PLN, NIP: 9512417713, zwana dalej „Organizatorem”.
5. Fundatorem nagród drugiego i trzeciego stopnia, o których mowa w § 3 ust. 1 lit. b i c Regulaminu jest Artimod S.A. z siedzibą w Warszawie przy ul. Rosiczkii 5 (04-988 Warszawa) wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0001009092 identyfikująca się numerem REGON: 011382310, NIP 9521000409, o kapitale zakładowym w wysokości 2.502.000,00 zł (opłaconym w całości), zwana dalej: „Partnerem”

§2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
 - a) dokonanie w okresie od 27.02.2026 r. do 15.03.2026 r. zakupu dowolnego produktu w sklepie internetowym Partnera prowadzonym pod adresem: <https://www.venezia.pl/>, dalej: „Zamówienie”;
 - b) wybór dostawy DHL eCommerce (Poland) sp. z o.o. z miejscem doręczenia do dowolnie wybranego automatu DHL BOX 24/7 lub punktu DHL POP oraz odebranie przedmiotu Zamówienia;
 - c) wypełnienie w okresie od 27.02.2026 r. do 18.03.2026 r. formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie <https://dhlbiznes.pl/konkurs> (dalej: „Zgłoszenie”), gdzie Uczestnik powinien:
 - i. wpisać prawidłowy numer przesyłki z Zamówieniem ze sklepu internetowego Partnera prowadzonego pod adresem: <https://www.venezia.pl/> złożonym w trakcie okresu, o którym mowa w ust. 2 pkt a powyżej, której miejscem doręczenia jest automat DHL BOX 24/7 lub punkt DHL POP;
 - ii. wpisać adres e-mail umożliwiający kontakt z Organizatorem;
 - iii. udzielić odpowiedzi na zadanie konkursowe: „Wymyśl historię, w której paczka z Venezia.pl odebrana z DHL BOX, staje się początkiem Twojej włoskiej przygody” (dalej: „Odpowiedź”) z ograniczeniem długości Odpowiedzi do 1000 znaków, włączając w to litery, znaki interpunkcyjne i spacje. W przypadku przekroczenia przez Uczestnika limitu długości Odpowiedzi, w Konkursie będzie brane pod uwagę Zgłoszenie zawierające Odpowiedź składającą się z pierwszych 1000 znaków.

Zgłoszenie dokonane przed lub po terminie wskazanym w ust. 2 lit. c powyżej nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie;

- d) zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola;
 - e) uczestnictwo w Konkursie jest możliwe wyłącznie w odniesieniu do Zamówienia, co do którego na moment weryfikacji Zgłoszenia i przyznawania Nagrody umowa sprzedaży, o której mowa w § 2 ust. 2 lit. a Regulaminu pozostaje w mocy (nie została skutecznie rozwiązana na skutek odstąpienia od umowy przez Uczestnika). Złożenie przez Uczestnika oświadczenia o odstąpieniu od umowy skutkuje uznaniem, że warunki udziału w Konkursie nie zostały spełnione w stosunku do tego Zamówienia. Powyższe postanowienie nie dotyczy przypadków odstąpienia przez Uczestnika od umowy sprzedaży produktu z powodu wad rzeczy sprzedanej lub innych przypadków niewykonania lub nienależytego wykonania umowy przez Partnera.
3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora. Ponadto z udziału w Konkursie wyłączone są osoby zajmujące eksponowane stanowisko polityczne (PEP) na podstawie przepisów ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu. W Konkursie nie mogą brać udziału również pracownicy, współpracownicy oraz członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie. Ponadto z udziału w Konkursie wyłącza się osoby prowadzące w czasie trwania Konkursu negocjacje dotyczące warunków jakiegokolwiek umowy z Organizatorem. Powyższe obejmuje również sytuacje, w których Uczestnik negocjuje warunki umowy jako reprezentant osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej.
4. Z chwilą przesłania Zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na korzystanie z Odpowiedzi w zakresie niezbędnym do przeprowadzenia Konkursu, tj. w celu przyjęcia, weryfikacji, oceny, prezentacji w ramach obrad Komisji konkursowej oraz archiwizacji, na polach eksploatacji: utrwalanie i zwielokrotnianie dowolną techniką; publiczne udostępnianie w sposób ograniczony do komunikacji Konkursu (strona konkursowa, profil Organizatora), przez okres trwania Konkursu i przez 12 miesięcy po jego zakończeniu, na terytorium świata.
5. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że Odpowiedź powinna spełniać poniższe warunki:
- a) powinna być wynikiem osobistej twórczości Uczestnika, do której Uczestnik posiada pełnię praw autorskich,
 - b) być związana z tematyką Konkursu,
 - c) nie może zawierać treści powszechnie uznanych za nieprzyzwoite,
 - d) nie może zawierać treści obrażającej lub propagującej przemoc, nienawiść, dyskryminację (rasową, kulturową, religijną itp.),
 - e) nie może zawierać żadnych linków do stron internetowych, ani danych osobowych innych aniżeli dane Uczestnika,
 - f) nie może zawierać wulgaryzmów, treści obraźliwych, treści sprzecznych z obowiązującymi przepisami prawa, dobrymi obyczajami i zasadami współżycia społecznego,
 - g) nie może zawierać znaków towarowych, treści reklamowych lub promocyjnych jakichkolwiek podmiotów trzecich, z wyłączeniem Organizatora lub Partnera,
 - h) nie może naruszać praw osób trzecich, w tym w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich, a także naruszających godność innych osób,

6. Uczestnik może dokonać wielu Zgłoszeń w Konkursie o ile każde z nich dotyczyć będzie innego Zamówienia, Zgłoszenie będzie zawierało inną odpowiedź, a także muszą zostać spełnione pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności określone w §2 ust. 1 i 2 Regulaminu.
7. W przypadku, gdy Uczestnik prześle więcej niż jedno Zgłoszenie z tym samym numerem przesyłki, pod uwagę będzie brane tylko pierwsze poprawnie dokonane Zgłoszenie.
8. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w trakcie całego trwania Konkursu.
9. Do 12.04.2026 r. Komisja Konkursowa, której skład wyznaczy Organizator, wyłoni 3 laureatów (dalej: „Laureat”) nagród. Komisja Konkursowa wybierze również 3 Uczestników, wpisanych na listę rezerwową.

§3 Nagrody

1. Organizator przewidział trzy nagrody tj.:
 - a. **Nagroda pierwszego stopnia** w postaci jednego vouchera w postaci elektronicznej o wartości rynkowej 12 000,00 złotych (słownie: dwanaście tysięcy złotych i zero groszy) do realizacji na Wakacje.pl (dalej jako: „Voucher”) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 1333,20 zł (słownie: tysiąc trzysta trzydzieści trzy złote i dwadzieścia groszy), która w momencie wydania tej nagrody zostanie potrącona przez Organizatora na poczet pokrycia podatku dochodowego od osób fizycznych. Voucher może być wykorzystany na ofertę z portfolio marki Wakacje.pl w postaci wypoczynku na terenie Włoch i obejmuje w szczególności wycieczkę do Włoch lub nocleg na terenie Włoch. Voucher nie obejmuje ubezpieczenia od rezygnacji z podróży. Laureat decyduje o formie podróży, terminie, składzie osobowym i standardzie usługi. Voucher może być wykorzystany w całości lub częściowo na różne rezerwacje, niewykorzystane saldo pozostaje na Voucherze. Gdy wybrana usługa przewyższa wartość Vouchera, Laureat powinien dokonać dopłaty. Termin ważności Vouchera: 31.12.2027 r. Regulamin dotyczący realizacji Vouchera jest dostępny pod adresem: <https://www.wakacje.pl/bony-turystyczne-regulamin.html>.
 - b. **Nagroda drugiego stopnia** w postaci jednej torby V569-05009-01BLA o wartości rynkowej 1379,00 złotych (słownie: tysiąc trzysta siedemdziesiąt dziewięć złotych i zero groszy) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 153,21 zł (słownie: sto pięćdziesiąt trzy złote i dwadzieścia jeden groszy), która w momencie wydania tej nagrody zostanie potrącona przez Organizatora na poczet pokrycia podatku dochodowego od osób fizycznych.
 - c. **Nagroda trzeciego stopnia** w postaci jednego portfela V446-00888-01NAV o wartości rynkowej 249,00 złotych (słownie: dwieście czterdzieści dziewięć złotych i zero groszy) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 27,66 zł (słownie: dwadzieścia siedem złotych i sześćdziesiąt sześć groszy), która w momencie wydania tej nagrody zostanie potrącona przez Organizatora na poczet pokrycia podatku dochodowego od osób fizycznych.

dalej „Nagrody”.

2. Łączna wartość Nagród w konkursie wynosi 15142,07 zł.
3. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego ani do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
4. Nagrody drugiego i trzeciego stopnia posiadają oznakowanie z logo Partnera.

§4 Wydanie Nagród i Weryfikacja prawa do Nagrody

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora (zwana dalej: „Komisją Konkursową”). Komisja Konkursowa dokona również oceny prawidłowości Zgłoszeń do Konkursu oraz wyboru Laureatów Konkursu.

2. Wyłonienie Laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie między 19.03.2026 r. a 12.04.2026 r. Z posiedzenia Komisji Konkursowej sporządza się protokół.
3. Oceniając przesłane przez Uczestników Odpowiedzi, Komisja Konkursowa wyłoni 3 Laureatów Nagród kierując się kryteriami:
 - a. zgodność z zadaniem konkursowym, o którym mowa w § 2 ust. 2 lit c. ppkt iii (20 %);
 - b. kreatywna, oryginalna Odpowiedź (80%) .
4. Laureaci Nagród zostaną poinformowani drogą mailową na adres -e-mail wskazany w Zgłoszeniu o przyznaniu im Nagrody,
5. W celu przekazania Nagrody oraz jej rozliczenia Uczestnik Konkursu, zobowiązany będzie do przekazania w ciągu 3 dni kalendarzowych od poinformowania o wygranej przez Organizatora, informacji obejmujących: imię, nazwisko, adres zamieszkania, a także danych koniecznych do spełnienia obowiązków podatkowych.
6. Ponadto w celu weryfikacji prawa do Nagrody Organizator może zażądać od Laureata przesłania w ciągu 3 dni kalendarzowych kopii etykiety przewozowej lub dostarczenia powiadomienia wysłanego od Organizatora z numerem przesyłki, które Laureat otrzymał podczas procedury jej nadania oraz potwierdzenia dokonania Zamówienia w okresie uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie np. potwierdzenie złożenia zamówienia, paragon, faktura (dalej: „Dowód”). Przesłany Dowód musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować nadanie lub odbiór przesyłki w okresie trwania Konkursu.
7. O szczegółowym zakresie i sposobie przekazania wymaganych danych Laureat Konkursu zostanie poinformowany drogą mailową przez Organizatora wraz z informacją o przyznaniu Nagrody.
8. W razie braku przekazania przez Laureata wymaganych danych lub Dowodu Organizator podejmie jedną dodatkową próbę kontaktu wysyłając wiadomość e-mail na adres podany w Zgłoszeniu. Laureat ma 3 dni kalendarzowe od dnia wysłania przez Organizatora ponownej prośby na uzupełnienie brakujących informacji lub przekazania Dowodu.
9. Wydanie Nagród nastąpi nie później niż 14 dni roboczych od daty przekazania przez Laureata informacji wymaganych przez Organizatora. Nagroda pierwszego stopnia zostanie przekazana Laureatowi na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu. Nagrody pierwszego lub drugiego stopnia zostaną wysłane przesyłką kurierską na podany przez Laureata adres.
10. Laureat traci prawo do Nagrody, jeżeli:
 - a. nie przekaże wymaganych informacji lub Dowodu w terminie określonym w ust. 5 powyżej (po uprzednim wezwaniu do uzupełnienia, o którym mowa w ust. 8 powyżej),
 - b. odmówi przyjęcia Nagrody,
 - c. nie odbierze Nagrody pomimo dwóch bezskutecznych prób doręczenia z przyczyn leżących po jego stronie.
11. W przypadku utraty przez Laureata prawa do Nagrody, z powodów wskazanych w ust. 10 powyżej, Nagroda ta przechodzi na Laureata, który zajmuje kolejne miejsce na liście, a w przypadku wyczerpania listy Laureatów na Uczestnika wpisanego na listę rezerwową. Uczestnik nabywający w ten sposób prawo do Nagrody informowany jest o tym fakcie przez Organizatora w sposób opisany w ust. 4 powyżej.
12. Nagrody nierozdysponowane w Konkursie pozostają w dyspozycji Organizatora.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych (dalej: „Administrator”) Uczestników i Laureatów Konkursu jest DHL eCommerce (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych. Z Inspektorem Ochrony Danych, Michałem Czarneckim możesz się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz

korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych poprzez następujący e-mail: dpo.parcel@dhl.com.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
3. Dane osobowe Uczestników i Laureatów w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu rejestracji i obsługi zgłoszeń oraz w celu wysyłki Nagród; dane przetwarzane będą nie dłużej niż do 22.10.2025, w którym to dniu Organizator planuje ostatecznie wydać Nagrody Laureatom. Dane osobowe Uczestników i Laureatów będą również przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze w postaci przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej – takie dane przetwarzane będą maksymalnie do 31 grudnia 2030 r. Ponadto dane osobowe Uczestników i Laureatów w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu w szczególności podmioty świadczące usługi hostingowe i IT., firma kurierska.
5. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
6. 6. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych (e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją. Dobrowolną zgodę marketingową można wycofać w każdej chwili bez wpływu na zgodność przetwarzania dokonanego przed takim wycofaniem. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Sam udział jest dobrowolny.

§6 Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej z dopiskiem „**Venezia z DHL BOX – wygraj wycieczkę do Włoch**” na adres DHL eCommerce (Poland) Sp. z o.o. 02-823 Warszawa, ul. Osmańska 2 albo drogą pocztą elektroniczną na adres brand.pl@dhl.com ze wskazaniem w tytule wiadomości: „**Venezia z DHL BOX – wygraj wycieczkę do Włoch**”.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres email), dokładny opis reklamacji oraz treść żądania.
3. Złożona przez Uczestnika reklamacja będzie rozpatrywana przez Organizatora bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie.
5. Powyższe zasady rozpoznawania reklamacji nie ograniczają ani nie wyłączają uprawnień Uczestnika do dochodzenia jego praw w drodze postępowania sądowego.
6. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej: <https://dhlbiznes.pl/konkurs>.
7. Wszelkie informacje dotyczące Konkursu można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: brand.pl@dhl.com.
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Konkursu.