

REGULAMIN AKCJI
20zł na Amazon.pl

§1 Postanowienia ogólne

1. Akcja, której warunki zostały określone w niniejszym regulaminie („Regulamin”), nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art.2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się akcja pod nazwą **„20zł na Amazon.pl”** zwany dalej „Akcją”.
3. Akcja rozpoczyna się w dniu 20.04.2026 r., a kończy się z dniem wydania kart podarunkowych , co nastąpi nie później niż 30.06.2026 r.
4. Organizatorem Akcji jest DHL eCommerce (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2, (02-823 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000631916, kapitał zakładowy 61 000 000 PLN, NIP: 9512417713, zwana dalej „Organizatorem”.
5. Fundatorem kart podarunkowych jest Amazon EU S.à r.l. z siedzibą w Luksemburgu, pod adresem: 38 Avenue John F. Kennedy, L-1855 Luksemburg, Wielkie Księstwo Luksemburga, zarejestrowaną w Rejestrze Handlowym i Spółek w Luksemburgu pod numerem B-101818, o kapitale zakładowym w wysokości 165.833 EUR, działającą przez swój oddział w Polsce: Amazon EU SARL Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością oddział w Polsce z siedzibą, ul. Rondo Daszyńskiego 1, 00-843 Warszawa; wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. St. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy pod nr KRS 0000827545; NIP 1080023913.
6. zwana dalej „Partnerem”.

§2 Zasady uczestnictwa

1. W Akcji mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Akcji pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Akcji (dalej: „Uczestnik”).
2. Warunkiem uczestnictwa jest:
 - a) dokonanie w terminie 20.04-3.05 zakupów na platformie zakupowej prowadzonej przez Partnera pod adresem: Amazon.pl (dalej: „Zamówienie”);
 - b) wybór dostawy DHL eCommerce (Poland) sp. z o.o. z miejscem doręczenia do dowolnie wybranego automatu DHL BOX 24/7 lub punktu DHL POP oraz odebranie przedmiotu Zamówienia;
 - c) wypełnienie formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie dhlbiznes.pl/amazon (dalej: „Zgłoszenie”), gdzie Uczestnik powinien:
 - i. wpisać prawidłowy numer przesyłki z Zamówieniem, złożonym w trakcie okresu, o którym mowa w ust. 2 pkt a powyżej , której miejscem doręczenia jest automat DHL BOX 24/7 lub punkt DHL POP
 - ii. wpisać adres e-mail umożliwiający kontakt z Organizatorem
 - d) zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień oraz wskazanych zgód poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola;

Zgłoszenie dokonane przed lub po terminie wskazanym w ust. 2 powyżej nie uprawnia do wzięcia udziału w Akcji

- e) wyrażenie zgody na prowadzenie komunikacji w związku z Akcją za pomocą środków komunikacji elektronicznej / telekomunikacyjnych urządzeń końcowych, których Uczestnik jest użytkownikiem (tj. adresu e-mail) na zasadach opisanych w Regulaminie w celu przesyłania wiadomości związanych z udziałem w Akcji.
3. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora. Ponadto z udziału w Akcji wyłączone są osoby zajmujące eksponowane stanowisko polityczne (PEP) na podstawie przepisów ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu. W Akcji nie mogą brać udziału również pracownicy, współpracownicy oraz członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie. Ponadto z udziału w Akcji wyłącza się osoby prowadzące w czasie trwania Akcji negocjacje dotyczące warunków jakiejkolwiek umowy z Organizatorem. Powyższe obejmuje również sytuacje, w których Uczestnik negocjuje warunki umowy jako reprezentant osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej.
 4. Uczestnik może dokonać wielu Zgłoszeń w akcji o ile każde z nich dotyczyć będzie innej Zamówienia, a także muszą zostać spełnione pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności określone w §2 ust. 1 i 2 Regulaminu.
 5. W przypadku, gdy Uczestnik prześle więcej niż jedno Zgłoszenie z tym samym numerem przesyłki, pod uwagę będzie brane tylko pierwsze poprawnie dokonane Zgłoszenie.

§3 Karty podarunkowe

1. W ramach Akcji Organizator przewiduje przyznanie kart podarunkowych o wartości 20 zł (słownie: dwadzieścia złotych 00/100) Uczestnikom, którzy spełnią łącznie wszystkie warunki określone w niniejszym Regulaminie.
 - a) Karta podarunkowa ma postać jednego elektronicznego vouchera o wartości nominalnej 20 zł, uprawniającego do obniżenia wartości zakupów o kwotę 20 zł, do wykorzystania podczas zakupów na Amazon.pl
 2. b) Karty podarunkowe Amazon są ważne przez 10 lat od daty wydania;
 3. c) szczegółowe zasady realizacji karty podarunkowej określa regulamin dostępny pod adresem: [Regulamin Karty Podarunkowej Amazon.pl - Dział obsługi klienta Amazon](#);
 - d) Karty podarunkowe są elektronicznymi kartami podarunkowymi Amazon.pl i mogą być wykorzystywane wyłącznie w celu dokonywania zakupów kwalifikujących się produktów na stronie [www.amazon.pl](#), zgodnie z obowiązującym regulaminem Kart Podarunkowych Amazon.pl;
 - e) W przypadku gdy wartość zamówienia realizowanego z użyciem karty podarunkowej przekracza jej wartość nominalną, różnica powinna zostać uregulowana przez Uczestnika inną metodą płatności dostępną w serwisie Amazon.pl
 - f) Karty podarunkowe nie podlegają wymianie na środki pieniężne, nie mogą być doładowywane ani wykorzystywane do zakupu innych kart podarunkowych, a po przypisaniu do konta Amazon.pl nie mogą zostać przeniesione na inne konto.
4. Pula kart podarunkowych dostępnych w ramach Akcji jest ograniczona i wynosi 2 500 (słownie: dwa tysiące pięćset) kodów. Karty podarunkowe przyznawane są według kolejności prawidłowo dokonanych zgłoszeń, aż do wyczerpania puli.
5. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za kartę podarunkową, jej zamiany na inną formę świadczenia ani przeniesienia prawa do karty podarunkowej na osobę trzecią.

§4 Wydanie kart podarunkowych

1. W celu weryfikacji prawa do przyznania karty podarunkowej Organizator może zażądać od Uczestnika przestania w ciągu 3 dni kalendarzowych kopii etykiety przewozowej lub dostarczenia powiadomienia wysłanego od Organizatora z numerem przesyłki, które Uczestnik otrzymał podczas procedury jej nadania oraz potwierdzenia dokonania Zamówienia w okresie uprawniającym do wzięcia udziału w akcji np. potwierdzenie złożenia zamówienia, paragon, faktura (dalej: „Dowód”). Przesłany Dowód musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować nadanie lub odbiór przesyłki w okresie trwania akcji.
2. Wydanie kart podarunkowych nastąpi nie później niż do dnia 30.06.2026 r. Karta podarunkowa zostanie przekazana Uczestnikowi na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych (dalej: „Administrator”) Uczestników Akcji jest DHL eCommerce (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych. Z Inspektorem Ochrony Danych, Michałem Czarneckim możesz się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych poprzez następujący e-mail: dpo.parcel@dhl.com.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
3. Dane osobowe Uczestników w związku z udziałem w Akcji będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Akcji, w tym w celu rejestracji i obsługi zgłoszeń oraz w celu wysyłki kart podarunkowych; dane przetwarzane będą nie dłużej niż do 30.06.2026, w którym to dniu Organizator planuje ostatecznie wydać karty podarunkowe. Dane osobowe Uczestników będą również przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze w postaci przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej – takie dane przetwarzane będą maksymalnie do 31 grudnia 2031 r. Ponadto dane osobowe Uczestników w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawa prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Akcji w szczególności podmioty świadczące usługi hostingowe i IT., firma kurierska.
5. Informacja o wykorzystaniu kart podarunkowych może zostać pozyskana od Fundatora w celu wysłania Użytkownikowi wiadomości przypominającej o terminie jej realizacji.
6. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
7. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych (e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją. Dobrowolną zgodę marketingową można wycofać w każdej chwili bez wpływu na zgodność przetwarzania dokonanego przed takim wycofaniem. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych.
8. Podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Akcji. Sam udział jest dobrowolny.
9. W zakresie realizacji kart podarunkowych odrębnym administratorem danych osobowych pozostaje Fundator.

§6 Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z Akcją mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej z dopiskiem „**20zł na Amazon.pl**” na adres DHL eCommerce (Poland) Sp. z o.o. 02-823 Warszawa, ul. Osmańska 2 albo drogą poczty elektronicznej na adres brand.pl@dhl.com ze wskazaniem w tytule wiadomości: „**20zł na Amazon.pl**”
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres email), dokładny opis reklamacji oraz treść żądania.
3. Złożona przez Uczestnika reklamacja będzie rozpatrywana przez Organizatora bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Akcji zostanie powiadomiony pisemnie.
5. Powyższe zasady rozpoznawania reklamacji nie ograniczają ani nie wyłączają uprawnień Uczestnika do dochodzenia jego praw w drodze postępowania sądowego.
6. Regulamin Akcji jest dostępny w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej: <https://dhlbiznes.pl/amazon>.
7. Wszelkie informacje dotyczące Akcji można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: brand.pl@dhl.com.
8. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Akcji.