REGULAMIN KONKURSU
„9000 automatów DHL BOX”

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym regulaminie („Regulamin”), nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r., nr 201, poz 1540) z późniejszymi zmianami.

2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą **„9000 automatów DHL BOX”** zwany dalej „Konkursem”.

3. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające status konsumenta w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu Cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie (dalej: „Uczestnik”).

4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 8.06.2026 r. i będzie trwał do 19.07.2026.

5. Uczestnik ma prawo do dokonywania zgłoszeń w ramach Konkursu w dniach od 8.06.2026 do 21.06.2026 r. Zgłoszenie przesyłki nadanej przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.

6. Organizatorem Konkursu jest DHL eCommerce (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2, 02-823 Warszawa, NIP 9512417713, Regon 365170883, zarejestrowanej w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy ,XIII Wydziale Gospodarczym Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem rejestrowym KRS 0000631916, kapitał zakładowy 61 000 000 pln, zwany dalej „Organizatorem”.

§2 Zasady uczestnictwa w konkursie

1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

   a) odbiór w terminie lub nadanie przesyłki krajowej lub międzynarodowej DHL w automatach **DHL BOX,** opłaconej on-line za pośrednictwem strony paczking.pl lub w aplikacji Mój DHL w okresie od 8.06.2026 do 21.06.2026 r. **Przesyłki nadane lub odebrane w inny sposób niż określony w zdaniu wcześniejszym nie uprawniają do wzięcia udziału w Konkursie**;
   b) wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie www.dhlbiznes.pl/konkurs w okresie od 8.06.2026 do 21.06.2026 r. (dalej: „Zgłoszenie”), w którym obligatoryjne jest:

i. wpisanie prawidłowego numeru przesyłki,
ii. wpisanie adresu email,
iii. odpowiedź na pytanie: „Opisz najbardziej wyjątkową lub niespodziewaną przesyłkę, jaką nadałeś lub odebrałeś w automacie DHL BOX” (dalej: „Odpowiedź”) z ograniczeniem długości Odpowiedzi do 1000 znaków, włączając w to litery, znaki interpunkcyjne i spacje. W przypadku przekroczenia przez Uczestnika limitu długości Odpowiedzi, w Konkursie będzie brane pod uwagę Zgłoszenie zawierające Odpowiedź składającą się z pierwszych 1000 znaków.

c) W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora. Ponadto z udziału w Konkursie wyłączone są osoby zajmujące eksponowane stanowisko polityczne (PEP) na podstawie przepisów ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu. W Konkursie nie mogą brać udziału również pracownicy, współpracownicy oraz członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie. Ponadto z udziału w Konkursie wyłącza się osoby prowadzące w czasie trwania Konkursu negocjacje dotyczące warunków jakiejkolwiek umowy z Organizatorem. Powyższe obejmuje również sytuacje, w których Uczestnik negocjuje warunki umowy jako reprezentant osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej.

2. Każda przesyłka nadawana lub odbierana przez Uczestnika w trakcie trwania Konkursu upoważnia Uczestnika do dokonania jednorazowego Zgłoszenia. W przypadku, gdy Uczestnik prześle więcej niż jedno Zgłoszenie z tym samym numerem przesyłki, pod uwagę będzie brane tylko pierwsze poprawnie dokonane Zgłoszenie. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie autor Odpowiedzi (Uczestnik) udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania pracy konkursowej (Odpowiedzi) w celu: przeprowadzenia Konkursu, oceny Odpowiedzi. Uczestnik przesyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
3. Do Odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Odpowiedź nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, winna być efektem osobistej działalności Uczestnika uprzednio nigdzie nieopublikowanym.
4. Uczestnik może dokonać wielu Zgłoszeń w Konkursie, o ile każde z nich dotyczyć będzie innego Zamówienia, Zgłoszenie będzie zawierało inną odpowiedź, a także spełnione zostaną pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności określone w §1 ust. 3 i § 2 ust. 2 Regulaminu.
5. Jeden Uczestnik może otrzymać maksymalnie 1 Nagrodę w trakcie trwania Konkursu. Weryfikacja nastąpi po adresie email oraz na podstawie informacji, o których mowa w § 4 ust. 5.
6. Laureatami Nagrody zostaną Uczestnicy, którzy w ocenie Komisji Konkursowej udzielą najbardziej kreatywnej Odpowiedzi na zadane w formularzu pytanie.
7. Do 28.06.2026 r. Komisja Konkursowa, której skład wyznaczy Organizator, wyłoni 23 Laureatów Nagród.

§3 Nagrody

1. Nagrodami w Konkursie są:

   a) 3 Nagrody Główne w postaci jednej hulajnogi elektrycznej XIAOMI Electric Scooter 4 Lite (2nd Gen) 25km 300W10" Czarny o wartości 1476,00 zł (słownie: jeden tysiąc czterysta siedemdziesiąt sześć złotych i zero groszy) wraz z dodatkową nagrodą

pieniężną w wysokości 163,98 zł (słownie: sto sześćdziesiąt trzy złote i dziewięćdziesiąt osiem groszy), która w momencie wydania nagrody zostanie potrącona przez Organizatora na poczet pokrycia podatku dochodowego od osób fizycznych.

b) 20 Nagród drugiego stopnia w postaci jednej butelki filtrującej Dafi o pojemności 0,5 l z logo DHL o wartości 35,92 zł (słownie: trzydzieści pięć złotych i dziewięćdziesiąt dwa grosze) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 3,99 zł (słownie: trzy złote i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy), która w momencie wydania nagrody zostanie potrącona przez Organizatora na poczet pokrycia podatku dochodowego od osób fizycznych.

Łączna wartość Nagród w Konkursie wynosi 5718,17 zł (słownie: pięć tysięcy siedemset osiemnaście złotych i siedemnaście groszy).

§4 Wydanie Nagród i Weryfikacja Prawa Do Nagrody

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja powołana przez Organizatora (zwana dalej: „Komisją").
2. Wyłonienie Laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie między 22.06.2026 a 28.06.2026 r.
3. Oceniając przesłane przez Uczestników Odpowiedzi, Komisja Konkursowa, działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności przesłanego tekstu Odpowiedzi wyłoni łącznie 23 Laureatów Nagród.
4. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość email, wysłaną przez Organizatora na adres podany w Zgłoszeniu lub na numer telefonu podany w Zgłoszeniu w ciągu 7 dni od zakończenia posiedzenia Komisji Konkursowej .
5. W celu przekazania Nagrody oraz jej rozliczenia Uczestnik Konkursu, zobowiązany będzie do przekazania w ciągu 7 dni od zawiadomienia, w formie email informacji obejmujących: imię, nazwisko, adres umożliwiających odbiór nagrody. O szczegółowym zakresie i sposobie przekazania wymaganych danych Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany drogą mailową przez Organizatora (wraz z informacją o przyznaniu nagrody bądź w osobnym mailu lub telefonicznie).
6. Wysyłka Nagrody nastąpi nie później niż 14 dni od daty otrzymania przez Organizatora danych o których mowa w § 4 pkt 5.
7. W celu weryfikacji prawa do nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania oryginału lub kopii etykiety przewozowej, lub dostarczenia powiadomienia wysłanego od DHL z numerem przesyłki, które Uczestnik otrzymał podczas procedury jej nadania w okresie uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie.
8. W przypadku żądania Dowodu, Laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres Organizatora lub skan na adres mailowy: brand.pl@dhl.com . O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem.
9. Przesłany Dowód musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować nadanie lub odbiór przesyłki w okresie trwania Konkursu.
10. W przypadku, gdy weryfikowany Laureat nie spełni warunków określonych powyżej, Laureat traci prawo do Nagrody.

11. Utrata prawa do Nagrody ma miejsce w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania Nagrody przez Laureata.
12. Laureat, który nie poda danych do wysyłki zgodnie z postanowieniami powyższymi traci prawo do Nagrody.
13. Nagrody nierozdysponowane w Konkursie pozostają w dyspozycji Organizatora.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych (dalej: „Administrator") Uczestników i Laureatów Konkursu jest DHL eCommerce (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych. Z Inspektorem Ochrony Danych, Michałem Czarneckim możesz się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych poprzez następujący e-mail: dpo.parcel@dhl.com.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO").
3. Dane osobowe Uczestników i Laureatów w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu rejestracji i obsługi zgłoszeń oraz w celu wysyłki Nagród; dane przetwarzane będą nie dłużej niż do 31.07.2026, w którym to dniu Organizator planuje ostatecznie wydać Nagrody Laureatom. Dane osobowe Uczestników i Laureatów będą również przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze w postaci przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej – takie dane przetwarzane będą maksymalnie do 31 grudnia 2031 r. Ponadto dane osobowe Uczestników i Laureatów w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawa prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu w szczególności podmioty świadczące usługi hostingowe i IT., firma kurierska.
5. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
6. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych (e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją. Dobrowolną zgodę marketingową można wycofać w każdej chwili bez wpływu na zgodność przetwarzania dokonanego przed takim wycofaniem. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Sam udział jest dobrowolny.

§6 Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej z dopiskiem **„9000 automatów DHL BOX"** na adres DHL eCommerce (Poland) sp. z o.o., 02-823 Warszawa, ul. Osmańska 2 albo drogą poczty elektronicznej na adres brand.pl@dhl.com.

2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres email) oraz dokładny opis reklamacji.
3. Złożona przez Uczestnika reklamacja będzie rozpatrywana przez Organizatora bez zbędnej zwłoki.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie drogą mailową.
5. Powyższe zasady rozpoznawania reklamacji nie ograniczają ani nie wyłączają uprawnienia Uczestnika do dochodzenia jego praw w drodze postępowania sądowego.
6. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej: www.dhlbiznes.pl/konkurs