REGULAMIN KONKURSU
„Wygodne odbiory z Crocs w DHL BOX i POP"

§1 Postanowienia ogólne

1. Konkurs, którego warunki zostały określone w niniejszym regulaminie („Regulamin"), nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym ani loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku (przeprowadzenie losowania) w rozumieniu art.2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
2. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą **„Wygodne odbiory z Crocs w DHL BOX i POP"** zwany dalej „Konkursem".
3. Konkurs rozpoczyna się w dniu 22.06.2026 r., a kończy się w dniu 17.08.2026 r.
4. Uczestnik ma prawo do dokonywania zgłoszeń w Konkursie w dniach od 22.06.2026 r. do 8.07.2026 r. Zgłoszenie dokonane przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
5. Organizatorem Konkursu jest DHL eCommerce (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2, (02-823 Warszawa), wpisaną do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000631916, kapitał zakładowy 61 000 000 PLN, NIP: 9512417713, zwany dalej „Organizatorem".
6. Fundatorem nagród w Konkursie jest Arkrod sp. z o. o. z siedzibą w Warszawie wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego XIV Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS 0000331369 o kapitale zakładowym w wysokości 850 000,00 ZŁ PLN, REGON: 141767880 zwany dalej „Fundatorem".

§2 Zasady uczestnictwa w Konkursie

1. W Konkursie mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające status konsumenta w rozumieniu art. 22^1 Kodeksu Cywilnego, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby nie mające pełnej zdolności do czynności prawnych mogą wziąć udział w Konkursie pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Konkursie (dalej: „Uczestnik").
2. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:
   a) zakupienie w okresie od 22.06.2026 r. do 5.07.2026 w sklepie internetowym Fundatora: https://www.crocs.pl/ produktów, dalej: „Zamówienia"

   b) wybór dostawy DHL eCommerce (Poland) sp. z o.o. z miejscem dostawy do dowolnie wybranego automatu DHL BOX 24/7 lub punktu DHL POP

   c) w okresie od 22.06.2025 r. do 8.07.2026 wypełnienie formularza zgłoszeniowego na stronie https://www.dhlbiznes.pl/crocs (dalej: „Zgłoszenie"), w którym obligatoryjne jest:

      i. wpisanie prawidłowego numeru przesyłki z https://www.crocs.pl/ odebranej w automacie DHL BOX 24/7 lub punkcie POP w trakcie okresu, o którym mowa w ust. 2 pkt a powyżej;

      ii. wpisanie adresu email;

      iii. odpowiedź na pytanie: Dlaczego automaty DHL BOX i Crocs to idealne połączenie? (dalej: „Odpowiedź") z ograniczeniem długości Odpowiedzi do 1000 znaków, włączając w to litery, znaki interpunkcyjne i spacje. W przypadku przekroczenia przez Uczestnika limitu długości Odpowiedzi, w Konkursie będzie brane pod uwagę Zgłoszenie zawierające Odpowiedź składającą się z pierwszych 1000 znaków.

   d) zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień.

3. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora. Ponadto z udziału w Konkursie wyłączone są osoby zajmujące eksponowane stanowisko polityczne (PEP) na podstawie przepisów ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu. W Konkursie nie mogą brać udziału również pracownicy, współpracownicy oraz członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie. Ponadto z udziału w Konkursie wyłącza się osoby prowadzące w czasie trwania Konkursu negocjacje dotyczące warunków jakiejkolwiek umowy z Organizatorem. Powyższe obejmuje również sytuacje, w których Uczestnik negocjuje warunki umowy jako reprezentant osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nie posiadającej osobowości prawnej.

4. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie autor Odpowiedzi (Uczestnik) udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania pracy konkursowej (Odpowiedzi) w celu: przeprowadzenia Konkursu, oceny Odpowiedzi. Uczestnik przesyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.

5. Do Odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie. Odpowiedź nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, być efektem osobistej działalności Uczestnika uprzednio nigdzie nie opublikowanym.

6. Uczestnik może dokonać wielu Zgłoszeń w Konkursie o ile każde z nich dotyczyć będzie innego Zamówienia, Zgłoszenie będzie zawierało inną odpowiedź, a także spełnione zostaną pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie, w szczególności określone w §2 ust. 1 i 2 Regulaminu.

7. W przypadku, gdy Uczestnik prześle więcej niż jedno Zgłoszenie z tym samym numerem przesyłki, pod uwagę będzie brane tylko pierwsze poprawnie dokonane Zgłoszenie.

8. Jeden Uczestnik może otrzymać tylko jedną Nagrodę w trakcie całego trwania Konkursu. Laureatami Nagrody zostaną Uczestnicy, którzy w ocenie Komisji Konkursowej udzielą najbardziej kreatywnej odpowiedzi na zadane w formularzu pytanie.

9. Do 15.07.2026 r. Komisja Konkursowa, której skład wyznaczy Organizator, wyłoni 10 Laureatów nagród.

10. Laureaci nagród zostaną poinformowani drogą mailową na adres mailowy wskazany w formularzu zgłoszeniowym o przyznaniu im Nagrody, w ciągu 7 dni od zakończenia posiedzenia Komisji Konkursowej.

§3 Nagrody

1. Organizator przewidział

    a. **5 Nagród pierwszego stopnia** w postaci jednej pary butów Classic Clog dostępnych na stronie https://www.crocs.pl/article/16541/20624/classic-clog o wartości rynkowej 259,99 złotych (słownie: dwieście pięćdziesiąt dziewięć złotych i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 28,88 zł (słownie: dwadzieścia osiem złotych i osiemdziesiąt osiem groszy), która w momencie wydania nagrody zostanie potrącona przez Organizatora na poczet pokrycia podatku dochodowego od osób fizycznych.

    b. **5 Nagród drugiego stopnia** w postaci kompletu przypinek Jibbitz Funny Foods 5 Pack o wartości rynkowej 99,99 złotych (słownie: dziewięćdziesiąt dziewięć złotych i dziewięćdziesiąt dziewięć groszy) wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 11,11 zł (słownie: jedenaście złotych i jedenaście groszy), która w momencie wydania nagrody zostanie potrącona przez Organizatora na poczet pokrycia podatku dochodowego od osób fizycznych.

dalej „Nagrody”.

2. Łączna wartość Nagród w konkursie wynosi 1 999,87 zł.
3. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości Nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego ani do przeniesienia prawa do Nagrody na osoby trzecie.
4. Nagrody posiadają znakowanie z logo Fundatora.

§4 Wydanie Nagród i Weryfikacja Prawa Do Nagrody

1. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora (zwana dalej: „Komisją Konkursową”).

2. Wyłonienie Laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie między 13.07.2026 r. a 19.07.2026 r.

3. Oceniając przesłane przez Uczestników Odpowiedzi, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności przesłanego tekstu Odpowiedzi wyłoni 10 Laureatów Nagrody.

4. Zwycięzcy zostaną poinformowani o wygranej poprzez wiadomość email, wysłaną przez Organizatora na adres podany w Zgłoszeniu lub na numer telefonu podany w Zgłoszeniu.

5. Laureat Nagrody pierwszego stopnia, w terminie 5 dni od dnia przekazania informacji o wygranej, zobowiązany jest:

   a) dokonać wyboru nagrody na stronie internetowej Fundatora: https://www.crocs.pl/article/16541/20624/classic-clog – spośród produktów aktualnie dostępnych na stronie (w szczególności w zakresie koloru i rozmiaru) z zastrzeżeniem, że Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak dostępności danego rozmiaru lub koloru Nagrody na stronie Fundatora, oraz

   b) przekazać Organizatorowi, poprzez odpowiedź na wiadomość e-mail informującą o wygranej, następujące informacje:

   - wybrany kolor oraz rozmiar (zgodnie z ofertą na stronie Fundatora),
   - imię i nazwisko Laureata,
   - adres zamieszkania lub adres do doręczenia Nagrody,
   - dane niezbędne do realizacji obowiązków podatkowych, o ile taka konieczność wynika z obowiązujących przepisów prawa.

6. Brak przekazania wszystkich informacji wskazanych w ust. 5 w terminie tam określonym skutkuje utratą prawa do Nagrody.

7. O szczegółowym zakresie i sposobie przekazania wymaganych danych Zwycięzca Konkursu zostanie poinformowany drogą mailową przez Organizatora (wraz z informacją o przyznaniu Nagrody bądź w osobnym mailu lub telefonicznie).

8. Wysyłka Nagrody nastąpi nie później niż 21 dni roboczych od daty przesłania szczegółowych informacji żądanych od Organizatora.

9. W celu weryfikacji prawa do nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania oryginału lub kopii etykiety przewozowej, lub dostarczenia powiadomienia wysłanego od DHL z numerem przesyłki, które Uczestnik otrzymał podczas procedury jej nadania oraz potwierdzenia dokonania zakupu w sklepie internetowym Fundatora w okresie uprawniającym do wzięcia udziału w Konkursie np. potwierdzenie złożenia zamówią, paragon, faktura (dalej: „Dowód”).

10. W przypadku żądania Dowodu, Laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 5 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres Organizatora. O zachowaniu terminu przesyłki

pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem.

11. Przesłany Dowód musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować nadanie lub odbiór przesyłki w okresie trwania konkursu.
12. W przypadku, gdy weryfikowany Laureat nie spełni warunków określonych powyżej, Laureat traci prawo do Nagrody.
13. Utrata prawa do Nagrody ma miejsce w przypadku odmowy przyjęcia lub nieodebrania Nagrody przez Laureata.
14. Laureat, który nie poda danych do wysyłki zgodnie z postanowieniami powyższymi traci prawo do Nagrody.
15. Nagrody nierozdysponowane w Konkursie pozostają w dyspozycji Organizatora.

§5 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych (dalej: „Administrator") Uczestników i Laureatów Konkursu jest DHL eCommerce (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych. Z Inspektorem Ochrony Danych, Michałem Czarneckim możesz się skontaktować we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych poprzez następujący e-mail: dpo.parcel@dhl.com.
2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych
3. w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO").
4. Dane osobowe Uczestników i Laureatów w związku z udziałem w Konkursie będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Konkursu, w tym w celu rejestracji i obsługi zgłoszeń oraz w celu wysyłki Nagród; dane przetwarzane będą nie dłużej niż do 31.07.2026, w którym to dniu Organizator planuje ostatecznie wydać Nagrody Laureatom. Dane osobowe Uczestników i Laureatów będą również przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze w postaci przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej – takie dane przetwarzane będą maksymalnie do 31 grudnia 2031 r. Ponadto dane osobowe Uczestników
5. i Laureatów w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawa prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
6. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu w szczególności podmioty świadczące usługi hostingowe i IT., firma kurierska.
7. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
8. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych (e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją. Dobrowolną zgodę marketingową można wycofać w każdej chwili bez wpływu na zgodność przetwarzania dokonanego przed takim wycofaniem. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Konkursie. Sam udział jest dobrowolny.

§6 Postanowienia końcowe

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej z dopiskiem **„Wygodne odbiory z Crocs w DHL BOX i POP”** na adres DHL eCommerce (Poland) Sp. z o.o**.** 02-823 Warszawa, ul. Osmańska 2 albo drogą poczty elektronicznej na adres brand.pl@dhl.com.

2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres email) oraz dokładny opis reklamacji.

3. Złożona przez Uczestnika reklamacja będzie rozpatrywana przez Organizatora bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie.

5. Powyższe zasady rozpoznawania reklamacji nie ograniczają ani nie wyłączają uprawnienia Uczestnika do dochodzenia jego praw w drodze postępowania sądowego.

6. Regulamin Konkursu jest dostępny w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej: https://www.dhlbiznes.pl/crocs