

REGULAMIN AKCJI
10zł do Żabki

§1 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin („**Regulamin**”) określa warunki i zasady, na jakich odbywa się akcja pod nazwą „**10 zł do Żabki**”, zwana dalej „**Akcją**”.
2. Akcja nie jest grą losową ani zakładem wzajemnym, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art.2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.
3. Akcja rozpoczyna się w dniu 15.07.2026 r., a kończy się w dniu 17.08.2026 r i obejmuje następujące okresy:
 - 1) okres kwalifikacyjny - trwający od dnia 15.07.2026 r. do dnia 29.07.2026 r., w którym Klient korzysta z usług w celu spełnienia warunków udziału w Akcji oraz wypełnienia formularz zgłoszeniowy uprawniający wzięcia do udziału w Akcji;
 - 2) okres weryfikacji i przyznawania bonów przez Organizatora – trwający od dnia 29.07.2026 r. do dnia 17.08.2026 r.Organizator może postanowić o przedłużeniu okresu trwania Akcji, o czym Organizator zamieści informację na stronie internetowej <https://dhlbiznes.pl/zabka>.
4. Organizatorem akcji jest DHL eCommerce (Poland) sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2, (02-823 Warszawa), wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000631916, kapitał zakładowy 61 000 000 PLN, NIP: 9512417713, zwana dalej „**Organizatorem**”.
5. Fundatorem bonów jest Żabka Polska sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu, przy ul. Stanisława Matyi 8, 61-586 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000636642, kapitał zakładowy: 113 215 000,00 złotych, NIP: 5223071241 (zwana dalej „**Żabka Polska**”).

§2 Zasady uczestnictwa w Akcji

1. W Akcji mogą brać udział pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych. Osoby mające ograniczoną zdolność do czynności prawnych mogą wziąć udział w Akcji pod warunkiem uzyskania zgody opiekuna prawnego lub przedstawiciela ustawowego na uczestnictwo w Akcji. Osoba biorąca udział w Akcji zgodnie z niniejszym ust. 1 dalej zwana jest „**Uczestnikiem**”.
2. Warunkiem uczestnictwa jest:
 - a) nadanie lub odebranie w okresie od 15.07.2026 r. do 29.07.2026 r. przesyłki, której przewóz realizowany jest przez Organizatora (dalej jako: „**Przesyłka**”) w sklepie działającym pod oznaczeniem „Żabka” prowadzonym przez podmiot trzeci, który współpracuje z Żabka Polska w ramach umowy współpracy franczyzowej (dalej: „**Sklep Żabka**”) lub w dowolnym automacie DHL BOX 24/7;
 - b) wypełnienie w okresie od 15.07.2026 r. do 29.07.2026 r. formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie dhlbiznes.pl/zabka (dalej: „**Zgłoszenie**”), w którym Uczestnik powinien:
 - i. wpisać prawidłowy numer Przesyłki, której miejscem nadania lub doręczenia jest Sklep Żabka lub dowolny automat DHL BOX 24/7;
 - ii. wpisać adres e-mail umożliwiający kontakt z Organizatorem.Zgłoszenie dokonane przed lub po terminie wskazanym powyżej nie uprawnia do wzięcia udziału w Akcji;
 - c) zapoznanie się z Regulaminem i akceptacja jego postanowień poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola.
3. W Akcji nie mogą brać udziału pracownicy i współpracownicy Organizatora. Ponadto z udziału w Akcji wyłączone są osoby zajmujące eksponowane stanowisko polityczne (PEP) w rozumieniu przepisu art. 2 ust. 2 pkt 11 ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu. W Akcji nie mogą brać udziału również pracownicy, współpracownicy oraz członkowie rodzin osób powyżej wymienionych. Przez członków rodziny, o których mowa powyżej, rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia. Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie. Ponadto z udziału w Akcji wyłącza się osoby prowadzące w czasie

trwania Akcji negocjacje dotyczące warunków jakiejkolwiek umowy z Organizatorem. Powyższe obejmuje również sytuacje, w których Uczestnik negocjuje warunki umowy z Organizatorem jako reprezentant osoby prawnej lub jednostki organizacyjnej nieposiadającej osobowości prawnej.

4. Uczestnik może dokonać wielu Zgłoszeń w Akcji, o ile każde z nich dotyczyć będzie innej Przesyłki, a także zostaną spełnione pozostałe warunki określone w niniejszym Regulaminie.
5. W przypadku, gdy Uczestnik prześle więcej niż jedno Zgłoszenie z tym samym numerem Przesyłki, pod uwagę będzie brane tylko pierwsze poprawnie dokonane Zgłoszenie.

§3 Zasady wydawania i realizacji Bonów

1. W ramach Akcji Organizator przewidział wydawanie Uczestnikowi bonu elektronicznego (dalej: „**Bon**” lub „**Bony**”), po spełnieniu przez Uczestnika wszystkich warunków określonych w niniejszym Regulaminie Bon ma postać jednego vouchera elektronicznego (dalej: „**Bon**”) o wartości nominalnej 10 zł (słownie: dziesięć złotych 00/100) który uprawnia do obniżenia wartości zakupów o 10 zł przy minimalnej wartości zakupów wynoszącej 20 zł. W przypadku zakupów o niższej wartości Bon nie aktywuje się i nie będzie można z niego skorzystać.
2. Pula Bonów dostępnych w ramach Akcji jest ograniczona i wynosi 100 000 (słownie: sto tysięcy) Bonów. Przyznanie Bonów następuje według kolejności prawidłowo dokonanych zgłoszeń. Organizator może postanowić o zwiększeniu puli dostępnych Bonów, o czym ogłosi na stronie internetowej <https://dhlbiznes.pl/zabka>.
3. Wydanie Bonów nastąpi nie później niż do dnia 17.08.2026 r. Bon zostanie przekazany Uczestnikowi na adres e-mail wskazany w Zgłoszeniu. Bony są ważne do dnia 31.08.2026 r. Po upływie terminu Bony tracą ważność i nie mogą zostać wykorzystane.
4. Bon może być użyty wyłącznie w Sklepach Żabka znajdujących się na terenie Polski, z wyłączeniem sklepów mobilnych (sklepy z logo Żabka należące do ogólnopolskiej sieci handlowej, które prowadzone są wyłącznie w ramach poszczególnych kilkudniowych wydarzeń, sklep kontenerowy ze sprzedażą przez okienko) oraz sklepów Żabka Nano.
5. Bony nie mogą służyć jako płatność za usługi oferowane do sprzedaży w Sklepach Żabka np.: nadanie przesyłki, płatność za rachunki, kody do gier, gry LOTTO, z wyjątkiem zakupu usług gastronomicznych, będących w ofercie Sklepów Żabka.
6. Z płatności Bonem są wykluczone napoje alkoholowe (alkohole mocne, wina, piwa, cydry), wyroby tytoniowe, produkty początkowego żywienia niemowląt, produkty lecznicze (OTC), suplementy diety.
7. Każdy Bon może być wykorzystany tylko jeden raz.
8. Szczegółowe zasady korzystania z Bonów określa „Regulamin korzystania przez Klientów z Bonów Żabka” dostępny na stronie https://cdn.zabka.pl/wp-content/uploads/2025/01/20093821/Regulamin-korzystania-przez-Klientow-z-Bonow-Zabka_14.01.2024.pdf
9. Uczestnikowi nie przysługuje prawo do żądania wypłaty ekwiwalentu pieniężnego za Bon, jej zamiany na inną formę świadczenia ani przeniesienia prawa do otrzymania Bonu na osobę trzecią.
10. W celu weryfikacji prawa Uczestnika do Bonu Organizator może zażądać od Uczestnika przesłania w ciągu 3 dni kalendarzowych kopii etykiety przewozowej lub dostarczenia otrzymanego od Organizatora powiadomienia z numerem Przesyłki, które Uczestnik otrzymał przy nadaniu lub odbiorze Przesyłki (dalej: „**Dowód**”). Przesłany Dowód musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować nadanie lub odbiór przesyłki w okresie trwania Akcji.

§4 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych (dalej: „**Administrator**”) Uczestników Akcji jest DHL eCommerce (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Osmańskiej 2. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych. Z Inspektorem Ochrony Danych, Michałem Czarneckim możesz się skontaktować we wszystkich

sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych poprzez następujący e-mail: dpo.parcel@dhl.com.

2. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (dalej: „RODO”).
3. Dane osobowe Uczestników w związku z udziałem w Akcji będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Akcji, w tym w celu rejestracji i obsługi zgłoszeń oraz w celu wysyłki Bonów; dane przetwarzane będą nie dłużej niż do 31.08.2025, w którym to dniu Organizator planuje ostatecznie wydać Bony. Dane osobowe Uczestników będą również przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c RODO w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze w postaci przechowywania dokumentacji księgowej i podatkowej – takie dane przetwarzane będą maksymalnie do 31 grudnia 2030 r. Ponadto dane osobowe Uczestników w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawa prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO.
W przypadku wyrażenia zgody, DHL będzie przetwarzał dane Uczestników, aby szybciej się z nimi skontaktować; w celu marketingu bezpośredniego produktów i usług DHL za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie w zależności od wybranej opcji (art. 6 ust. 1 lit. a) RODO). Dane przetwarzane będą do momentu wycofania zgody.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Akcji w szczególności podmioty świadczące usługi hostingowe i IT., firma kurierska.
5. Informacja o wykorzystaniu Bonu może zostać pozyskana od Fundatora w celu wysłania Użytkownikowi wiadomości przypominającej o terminie jego realizacji.
6. Dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
7. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych (e) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych z przyczyn związanych ze swoją szczególną sytuacją. Dobrowolną zgodę marketingową można wycofać w każdej chwili bez wpływu na zgodność przetwarzania dokonanego przed takim wycofaniem. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest konieczne do wzięcia udziału w Akcji. Sam udział jest dobrowolny.
8. W zakresie realizacji Bonu odrębnym administratorem danych osobowych pozostaje Fundator.

§5 Reklamacje

1. Reklamacje związane z Akcją mogą być kierowane do Organizatora w formie pisemnej z dopiskiem **“10zł do Żabki”** na adres DHL eCommerce (Poland) Sp. z o.o. 02-823 Warszawa, ul. Osmańska 2 albo drogą poczty elektronicznej na adres brand.pl@dhl.com ze wskazaniem w tytule wiadomości: **„10zł do Żabki”**
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać dane Uczestnika (imię, nazwisko, adres korespondencyjny, adres email), dokładny opis reklamacji oraz treść żądania.
3. Złożona przez Uczestnika reklamacja będzie rozpatrywana przez Organizatora bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie 14 od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.
4. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Akcji zostanie powiadomiony pisemnie.
5. Powyższe zasady rozpoznawania reklamacji nie ograniczają ani nie wyłączają uprawnień Uczestnika do dochodzenia jego praw w drodze postępowania sądowego.

§6 Postanowienia końcowe

1. Regulamin Akcji jest dostępny w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej: <https://dhlbiznes.pl/zabka>.

2. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany niniejszego Regulaminu w trakcie trwania Akcji, wyłącznie w zakresie:
 - zwiększenia liczby lub łącznej puli Bonów dostępnych w ramach Akcji, oraz/lub
 - wydłużenia okresu trwania Akcji.
3. Zmiany Regulaminu nie mogą prowadzić do pogorszenia sytuacji Uczestników, w szczególności nie mogą naruszać praw nabytych przez Uczestników przed dniem wejścia w życie zmian.
4. Informacja o zmianie Regulaminu zostanie opublikowana w taki sam sposób, w jaki Regulamin został udostępniony, przed wejściem w życie danej zmiany.
5. Zmiany Regulaminu wchodzi w życie z dniem wskazanym przez Organizatora, nie wcześniejszym jednak niż dzień ich ogłoszenia. Uczestnik, który nie akceptuje zmian w Regulaminie, może zrezygnować z udziału w Akcji oraz wycofać wszystkie udzielone zgody.
6. Wszelkie informacje dotyczące Akcji można uzyskać kontaktując się z Organizatorem za pośrednictwem wiadomości e-mail na adres: brand.pl@dhl.com.
7. Regulamin wchodzi w życie w dniu rozpoczęcia Akcji.